



## Appel à communication

**2<sup>èmes</sup> Ateliers « Jeunes chercheurs » de l'AEI**  
**12 jun 2026 – de 10h à 17h**  
**Paris**

La communauté des chercheurs en entrepreneuriat et innovation s'est fortement accrue ces dernières années. Dans le monde anglophone, au sein de l'*Academy of Management*, la division *Entrepreneurship* (3 502 membres) et la division *Technology & Innovation Management* (3 203 membres) occupent ainsi les 4<sup>es</sup> et 5<sup>es</sup> places par leur nombre de membres. Dans le monde francophone, les associations académiques se mobilisent pour aider la communauté de chercheurs à se développer sur ces thèmes, et les initiatives se multiplient donnant lieu à de multiples colloques, workshops et journées d'étude.

Une communauté grandissante, des événements multiples, des supports de publication de plus en plus nombreux. Dans le même temps, les interrogations se multiplient sur les difficultés du métier d'enseignant-chercheur, et la pression qui est mise sur les doctorants et les jeunes docteurs, voire sur l'ensemble des membres de la profession, est forte. La vision selon laquelle *Publish or Perish*, la course aux postes, le passage de la qualification, la soutenance de thèse, les présentations en colloque peuvent être perçues comme des rites de passage mais aussi comme des moments de forte pression. En outre, si les colloques constituent un moment important de la vie des communautés, et un espace de rencontres entre les générations, le manque de temps consacré au travail en profondeur sur les papiers est souvent constaté.

**Les Ateliers « Jeunes chercheurs » de l'AEI ont vocation à dépasser les limites des colloques traditionnels** pour tous ceux qui recherchent non seulement un lieu d'échange scientifique, mais aussi un lieu d'écoute, d'apprentissage, de travail et de réseautage. **Ils visent aussi à aider les doctorants et jeunes collègues en début de carrière**, et sont ouverts à tous ceux qui souhaitent :

- Présenter leurs travaux de recherche,
- Améliorer leurs articles en vue d'une publication,
- Comprendre le processus de publication et en maîtriser les arcanes,
- Se repérer dans les enjeux du métier, et notamment dans les différentes phases ou décisions (qualification, recrutement, etc.),
- Se repérer dans les communautés de recherche,
- Pouvoir échanger sur les trucs et astuces nécessaires dans le métier,
- Echanger avec des collègues investis dans la recherche en entrepreneuriat et innovation.

**A cette fin, ces ateliers « jeunes chercheurs » vont proposer :**

- Des **groupes d'écriture**, avec des sessions en petit nombre qui permettront aux auteurs de texte de les discuter avec des enseignants-chercheurs expérimentés, dans une logique d'amélioration,
- Des **échanges avec des rédacteurs en chef** ou éditeurs de journaux académiques

- Des ateliers et des tables rondes thématiques qui permettront de travailler sur les différents savoirs : savoir-faire et savoir-être relatifs au métier,
- Mais aussi du temps d'interaction pour échanger informellement.

Ces ateliers sont destinés en priorité aux **doctorants et jeunes docteurs**, mais ils sont aussi plus largement ouverts à tous ceux, **collègues et praticiens**, qui souhaitent contribuer et qui croient dans la force du collectif porté par l'AEI.

Tous les thèmes de recherche en entrepreneuriat & innovation et toutes les méthodologies sont les bienvenus !

### **Processus de soumission :**

- Vous soumettrez un texte dont le format peut varier, en fonction de vos besoins (papier court, ou long).
- D'un point de vue pratique, toute proposition de communication doit impérativement comporter les éléments suivants :
  - Nom, prénom, affiliation actuelle (ainsi que les nom et affiliation de votre directrice ou directeur de thèse)
  - Le texte intégral de votre communication ou, à défaut, le détail de votre projet structuré au sein d'un document (3 pages maximum) comprenant : (1) problématique de la recherche, (2) revue de littérature, (3) méthodologie mobilisée, (4) résultats attendus (définitifs ou en cours), (5) références (5 à 10 références considérées comme majeures)
  - Les difficultés rencontrées ou anticipées sur votre projet de recherche et, plus largement, vos attentes quant à ces journées.
- **La proposition de communication doit être soumise directement sur le site (à confirmer) pour le 12 mai 2026**
  - o A cette fin, vous devrez créer un compte sur sciencesconf si vous n'en avez pas.

### **Comité d'organisation :**

Laurice Alexandre (Paris-Descartes), Paola Berdugo (IAE Paris-Sorbonne), Ophélie Boivineau (IAE Paris-Sorbonne), Didier Chabaud (IAE Paris-Sorbonne), Véronique Favre-Bonté (IAE Savoie Mont Blanc), Raphaël Haget (IAE Paris-Sorbonne), Corinne Poroli (Skema), Kathleen Randerson (Audencia), Jean-François Sattin (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), Caroline Tarillon (IAE Grenoble).

### **Frais d'inscription :**

Il est demandé une contribution aux frais d'organisation de **60 euros**. Cette participation, qui comprend tous les frais d'accueil ainsi que le déjeuner, devra être réglée en amont ou par bon de commande (une facture vous sera remise sur demande). Voir XXXXXXXXXXXX

**Attention ! Le nombre de participants sera limité car la journée est organisée autour de sessions en petits groupes. N'hésitez donc pas à candidater sans attendre !**